



Kapsch TrafficCom

Nuestra Visión Sostenible

Introducción

"Contribuir a un futuro sostenible es nuestra responsabilidad social".

Georg Kapsch, CEO y Director de Sostenibilidad

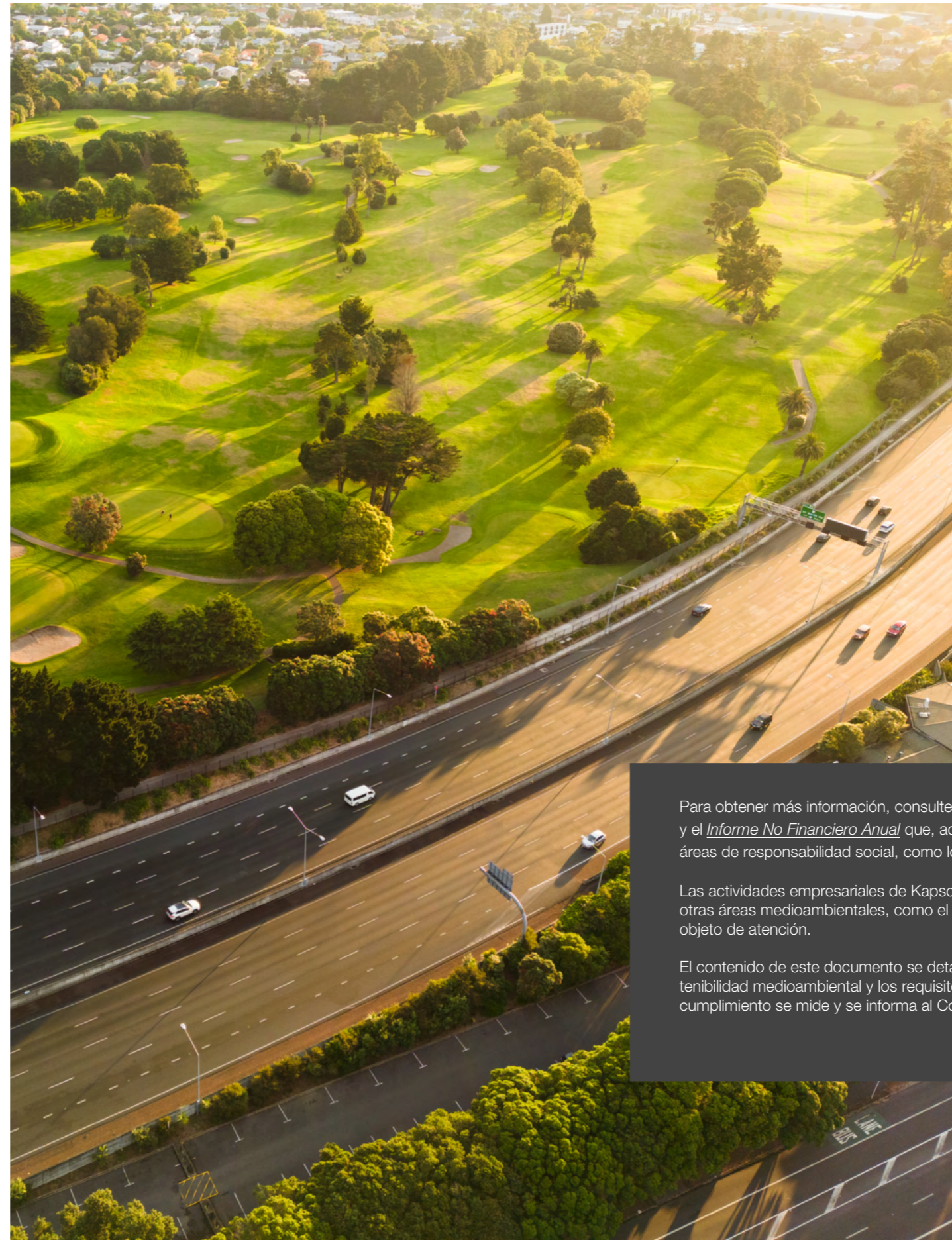
La crisis climática es una gran amenaza para la humanidad. Es nuestra responsabilidad social contribuir activamente para alcanzar el objetivo del Acuerdo de París, es decir, limitar el calentamiento global a 1,5°C para el año 2100 en comparación con la época preindustrial. Kapsch TrafficCom se toma muy en serio su responsabilidad con el medio ambiente y se centra en la protección del clima. Para el CEO de Kapsch TrafficCom, es responsabilidad social de la empresa hacer una contribución sustancial a la sostenibilidad medioambiental global. La protección del clima es un elemento central de la estrategia 2027 de la empresa, su misión y su visión.

En el marco del Acuerdo de París, los países han declarado objetivos ambiciosos para alcanzar la neutralidad de carbono en las próximas décadas, principalmente entre 2040 y 2050. Paralelamente, la Unión Europea está reforzando sus obligaciones en materia de sostenibilidad, fomentando la economía sostenible. La protección del clima es ahora una de las principales prioridades de la comunidad mundial, tanto a nivel estatal como individual.

Para cumplir con los objetivos y obligaciones de sostenibilidad, los Gobiernos tienen que establecer objetivos climáticos nacionales. Esto se refleja en la legislación nacional y de la UE, por ejemplo, en el Reglamento de la UE sobre fiscalidad, los impuestos nacionales sobre el CO₂ o el comercio de emisiones. En consecuencia, los clientes e inversores también piden cada vez más soluciones sostenibles.

Las actividades de Kapsch TrafficCom tienen un impacto significativo, especialmente en las áreas del cambio climático y la calidad del aire. Las soluciones de la empresa ayudan a reducir las emisiones causadas por el tráfico urbano, como el CO₂, las partículas en suspensión (PM) y el ruido. Esto también se refleja en la visión empresarial de Kapsch TrafficCom: "Desafiar los límites de la movilidad para un mundo saludable sin congestión".

Desafiar los límites de la movilidad para un mundo saludable sin congestión



Para contribuir a la creación de un mundo más saludable, Kapsch TrafficCom ha establecido dos objetivos de sostenibilidad medioambiental en línea con su visión y estrategia:



Portafolio sostenible

Aumentar la participación de productos alineados con la taxonomía al 50%

Aumentar la participación de productos alineados con la taxonomía al 50%. Kapsch TrafficCom tiene como objetivo aumentar la participación de productos fabricados por KTC que estén alineados con la regulación de la taxonomía de la UE sobre el cambio climático a más del 50% para 2030.



Empresa Sostenible

Reducir la huella de carbono corporativa en un 42%

Kapsch TrafficCom tiene como objetivo reducir su huella de carbono corporativa en un 42% para 2030, en línea con la trayectoria de 1,5°C para limitar el calentamiento global, de acuerdo con la norma ISO14064-1:2018 y el protocolo de gases de efecto invernadero.

Para obtener más información, consulte el [sitio web de sostenibilidad de Kapsch TrafficCom](#) y el [Informe No Financiero Anual](#) que, además de la sostenibilidad, también aborda otras áreas de responsabilidad social, como los derechos humanos y de los empleados.

Las actividades empresariales de Kapsch TrafficCom no tienen un impacto significativo en otras áreas medioambientales, como el agua o el suelo. Por lo tanto, estas áreas no son objeto de atención.

El contenido de este documento se detalla en la correspondiente directriz interna de sostenibilidad medioambiental y los requisitos asociados. Ambos se revisan periódicamente. Su cumplimiento se mide y se informa al Consejo de Administración y a la dirección responsable.

Aumentar la proporción de productos alineados con la taxonomía al 50%

Particularmente en transporte, se necesitan soluciones con urgencia, ya que actualmente el sector representa casi un cuarto¹ de todas las emisiones de gases de efecto invernadero y estas continúan aumentando a nivel mundial. Entre todos los factores, la cartera de productos y soluciones de Kapsch TrafficCom es la que más influye en la protección del clima.

Por lo tanto, la empresa se esfuerza por maximizar el potencial de reducción² de emisiones de las soluciones durante las operaciones y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de carbono durante su ciclo de vida. Las soluciones vendidas y operadas por Kapsch TrafficCom pueden tener un efecto neto positivo sobre la calidad del aire (ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles) y nuestro clima (ODS 13 Acción por el Clima) - y, por lo tanto, sobre el mundo en que vivimos.

Kapsch TrafficCom está cuantificando el potencial de reducción de emisiones de toda su cartera y ofrece el estado actual en una [hoja informativa](#) en el sitio web de la empresa. La empresa también está evaluando la huella de carbono de los productos de sus principales soluciones y está derivando medidas de reducción de emisiones.

¿Cómo lo conseguimos?

La regulación actual de la taxonomía de la UE sobre el cambio climático requiere que un producto alineado demuestre la huella de carbono más baja en su respectivo mercado. Por lo tanto, Kapsch TrafficCom necesita reducir las emisiones relacionadas con su propio portafolio de peaje y gestión del tráfico. En este sentido, se centra especialmente en el uso de materiales con alta intensidad de carbono, así como en el consumo de energía durante las operaciones. Kapsch TrafficCom apoya a sus clientes para aprovechar todo el potencial de reducción en las emisiones de tráfico. Esto solo es posible mediante una colaboración estrecha con el cliente.

Disminución de la huella de carbono del producto

La reducción de la huella de carbono de los productos de Kapsch TrafficCom permite una mayor eficiencia y ahorro de costes para los clientes, e impulsa la innovación. Su divulgación proactiva demuestra la gestión ambiental.

Para disminuir la huella de carbono de los productos, se reducen permanentemente las emisiones relacionadas con el ciclo de vida de la cartera de Kapsch TrafficCom (es decir, material, producción, distribución, uso, fase de fin de vida). Hay que tener en cuenta que la cartera de productos de KTC no causa ninguna emisión directa durante su uso. Los siguientes requisitos globales contribuyen a alcanzar el objetivo de sostenibilidad de Kapsch TrafficCom "Portafolio sostenible". El aumento de la proporción de productos alineados con la taxonomía al 50%.

Identificar e implementar medidas de reducción de emisiones

- Calcular la huella de carbono del producto para las soluciones de peaje y gestión del tráfico de Kapsch TrafficCom.
- Implementar los requisitos de sostenibilidad medioambiental aplicables.
- Verificar la aplicación de los requisitos de sostenibilidad medioambiental e informar al Consejo Ejecutivo, a la gerencia correspondiente y al equipo de HSSEQ³.

Reducir el consumo de energía durante la fase de uso

- Disminuir la energía computacional requerida por el producto de software a un nivel por debajo del punto de referencia⁴ para reducir el tamaño del hardware⁵.

- Aplicar prácticas de codificación sostenibles (por ejemplo, reducir el tiempo de ejecución del software y los picos elevados de carga de la CPU, asignar la RAM solo cuando sea realmente necesario).
- Diseñar el producto de hardware con un consumo de energía muy por debajo del punto de referencia.

Reducir las materias primas (con alta huella de carbono)

- Reutilizar la infraestructura existente siempre que sea posible.
- Dar preferencia a una construcción ligera (por ejemplo, solución de postes) en vez de la construcción de pórticos cuando sea posible.
- Dar preferencia a los materiales con menores emisiones de CO₂ asociadas (por ejemplo, madera sobre acero, reducir la soldadura con nitrógeno en la fabricación, proveedores con baja emisión de carbono y países de origen) siempre que sea posible.
- Diseñar los productos para que tengan una larga vida útil.

Reducir los residuos

En cuanto a los productos de hardware de desarrollo propio, Kapsch TrafficCom sigue la jerarquía de residuos

1. Reducir,
2. Reutilizar,
3. Reparar,
4. Reciclar.

Además de la larga vida útil, la reparabilidad y un alto grado de reciclabilidad son requisitos obligatorios del producto. Al cumplir con RoHS, REACH y WEEE⁶, Kapsch TrafficCom contribuye a la reducción de los residuos contaminantes y electrónicos.

¹ <https://www.wri.org/insights/everything-you-need-know-about-fastest-growing-source-global-emissions-transport>

² como el CO₂, las partículas (PM) y el ruido

³ Health, Safety, Security, Environment & Quality (Salud, seguridad, medio ambiente y calidad)

⁴ El objetivo es reducir el consumo de energía por debajo del consumo de productos comparables en el mercado

⁵ El menor tamaño del hardware provoca un menor consumo de energía y genera menos calor. En el caso de las aplicaciones de centros de datos, esto conlleva además un menor consumo de energía del sistema de refrigeración. En el caso de las aplicaciones descentralizadas, el bajo consumo de energía es un factor que facilita la creación de soluciones de autosuficiencia energética económicamente viables.

⁶ Regulaciones internacionales de compliance

Portfolio de Kapsch TrafficCom que ayuda a reducir emisiones

La cartera de Kapsch TrafficCom contribuye a la protección del medio ambiente

Algunos estudios han demostrado que la aplicación de gestión de acceso (por ejemplo, zonas de aire limpio) conduce a una reducción del tráfico y el cobro por uso de las vías fomenta la renovación de flotas y permite el mantenimiento de la infraestructura vial, lo que a su vez previene el consumo excesivo de combustible debido a la alta resistencia al rodaje. La gestión del tráfico resulta en una mejora del flujo vehicular.

Todas estas soluciones contribuyen a reducir las emisiones (CO₂, partículas, ruido). Puede encontrar más detalles en esta [hoja informativa](#).

Las soluciones de gestión del acceso y de la demanda de Kapsch TrafficCom salvaguardan los efectos de la gestión del tráfico y limitan los volúmenes de tráfico.

Para desplegar todo el potencial de ahorro de emisiones de las soluciones de Kapsch TrafficCom, se requiere una aplicación optimizada. Con el tiempo, Kapsch TrafficCom ha adquirido

conocimientos fiables sobre cómo asesorar a las ciudades y a los clientes en lo que respecta a la reducción de sus emisiones relacionadas con el tráfico y a la aplicación de soluciones con su mejor rendimiento medioambiental.

A petición de los clientes, Kapsch TrafficCom mide y cuantifica las emisiones de CO₂ y analiza el flujo de tráfico antes y después de la implantación de cada una de sus soluciones. Estas mediciones periódicas permiten a los clientes decidir los ajustes para optimizar aún más su sistema. El rendimiento de una solución no solo depende de sus aspectos técnicos, sino también de las condiciones locales, la aceptación del público y la comprensión de los sistemas de tarificación. Todas las medidas mencionadas son más eficaces cuando se aplican en estrecha colaboración con el cliente.

Si se solicita, los expertos en sostenibilidad medioambiental de Kapsch TrafficCom pueden ofrecer servicios de consultoría a sus clientes.

Innovación sostenible

Kapsch TrafficCom está mejorando continuamente su cartera de autosuficiencia energética, es decir, minimizando el consumo de electricidad y estableciendo el suministro de energía a partir de fuentes renovables. Para dar un ejemplo, Kapsch TrafficCom está trabajando en formas de hacer que sus pódicos de peaje sean más "respetuosos" con el medio ambiente. Esto se logrará mediante el cambio del material utilizado (por ejemplo, reemplazar el acero por el material renovable, madera) y minimizando el consumo total de energía del equipamiento electrónico e instalando paneles fotovoltaicos.

Kapsch TrafficCom busca activamente la colaboración con sus clientes en lo que respecta a las innovaciones sostenibles en curso; póngase en contacto con nosotros a través de [KapschUP](#).

Empresa sostenible

Reducir la huella de carbono corporativa en un 42%

Para reducir la Huella de Carbono Corporativa en un 42% para 2030, Kapsch TrafficCom se esfuerza por disminuir sus emisiones siguiendo la trayectoria de 1,5°C para limitar el calentamiento global, de acuerdo con la norma ISO 14064-1:2018 y el protocolo de gases de efecto invernadero.



Reducir las emisiones de CO₂

¿Cómo lo conseguimos?

A partir de 2021, Kapsch TrafficCom evaluará y comunicará anualmente su huella de carbono de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En este sentido, la calidad de los datos se mejora continuamente y el alcance de informes se amplía. La empresa reducirá principalmente las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el Alcance 1 y 2 reduciendo el consumo de energía siempre que sea posible y cambiando gradualmente a la energía renovable en las oficinas y los centros de fabricación. Kapsch TrafficCom también minimiza sus principales emisiones de Alcance 3 mediante la reducción de las emisiones relacionadas con su cartera y la movilidad de los empleados.

A lo largo de nuestro esfuerzo de reducir CO₂, Kapsch TrafficCom recibe apoyo de consultorías externas.

Además de la colaboración y la adquisición de conocimientos, la transparencia es un factor clave para la sostenibilidad. Kapsch TrafficCom publica un informe no financiero anual, participa en el Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP) y actualmente está ampliando sus informes de sostenibilidad. Kapsch TrafficCom AG y su filial austriaca para la fabricación de componentes, Kapsch Components, tienen sus esfuerzos auditados externamente al participar en el programa Eco-profit⁷. Varias empresas del Grupo Kapsch TrafficCom cuentan con la certificación ISO 14001 (sistema de gestión medioambiental) y con otros certificados de la serie ISO. La lista actual de certificados ISO se puede encontrar [aquí](#).

Fuentes de emisiones de GEI

El estándar corporativo GHG Protocol⁸ clasifica las emisiones de GEI de una empresa en tres "alcances".

- Las emisiones de **alcance 1** son las emisiones directas procedentes de fuentes propias o controladas.
- Las emisiones de **alcance 2** son las emisiones indirectas procedentes de la generación de energía comprada.
- Las emisiones de **Alcance 3** son todas las emisiones indirectas (no incluidas en el Alcance 2) que se producen en la cadena de valor de la empresa declarante, incluidas las emisiones anteriores y posteriores.

Alcance 1: Emisiones directas

En Kapsch TrafficCom, el Alcance 1 incluye principalmente las emisiones causadas por el consumo de combustible de la flota de la empresa. Los procesos de producción de la empresa no tienen emisiones directas de gases de efecto invernadero. Por lo tanto, Kapsch TrafficCom no está generando grandes cantidades de emisiones directas.

Alcance 2: Emisiones indirectas. Energía comprada

En Kapsch TrafficCom, el Alcance 2 incluye las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad comprada, calefacción, vapor y

re-frige-ra-ción en sus numerosas oficinas en más de 30 países, así como en los dos centros de fabricación

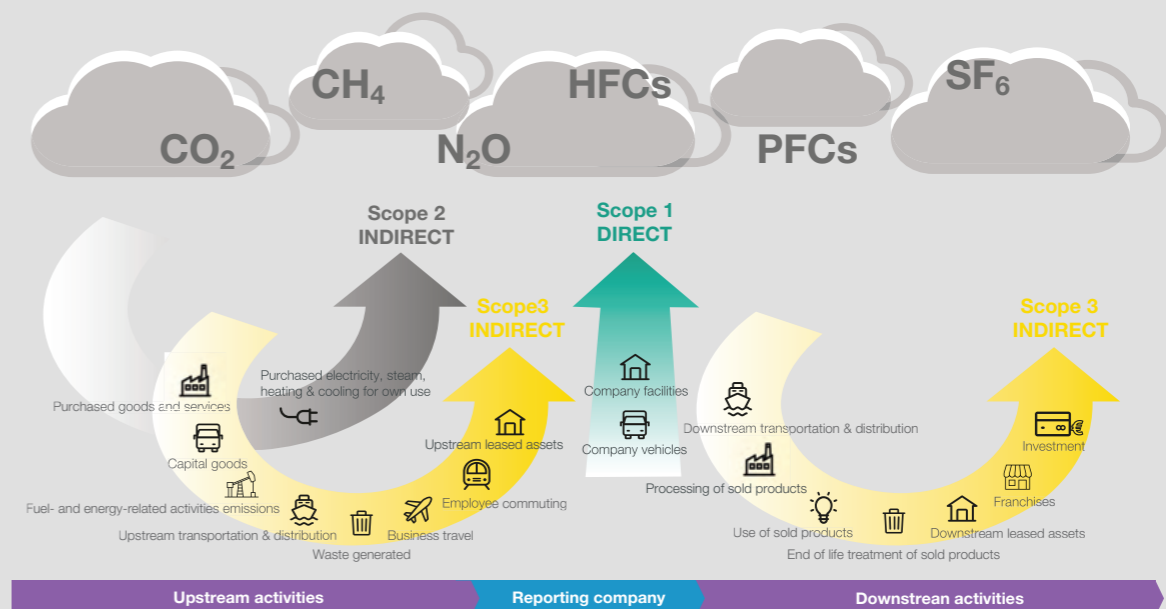
- Kapsch Components (KCO) en Viena, responsable de la fabricación global excluyendo Norteamérica.
- Kapsch TrafficCom Canada en Mississauga, responsable de la fabricación de productos para el mercado norteamericano.

Alcance 3: Emisiones Indirectas

En Kapsch TrafficCom, las categorías del Alcance 3 con emisiones indirectas de material son:

- Bienes y Servicios adquiridos (C1)
- Bienes de capital (C2)
- Actividades relacionadas con combustibles y energía (C3)
- Residuos generados en operaciones (C5)
- Viajes de negocios (C6)
- Desplazamiento de empleados (C7)
- Uso de productos vendidos (C11)

Las emisiones relacionadas con estas categorías causan la gran mayoría de la huella de carbono de la empresa Kapsch TrafficCom. Por lo tanto, su reducción tiene el mayor impacto cuando se trata de reducir las emisiones. Sin embargo, también es el ámbito más complejo de reducir, ya que las actividades que causan las emisiones solo pueden ser influenciadas indirectamente por Kapsch TrafficCom.



[Fuente: https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/Corporate-Value-Chain-Accounting-Reporting-Standard_041613_2.pdf]

⁷ Dentro del programa Eco-profit, consultores experimentados apoyan la ejecución de proyectos medioambientales <https://www.wien.gv.at/english/environment/protection/eco/ecoprofit.html>.

⁸ Este párrafo fue tomado de https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards_supporting/FAQ.pdf

Reducción de la huella de carbono de la empresa

Los siguientes requisitos globales contribuyen a alcanzar el objetivo de Kapsch TrafficCom como "Empresa Sostenible". Reducir la huella de carbono corporativa en un 42% para 2030:

➤ Alcance 1 Reducir las emisiones directas

- Continuar reduciendo el número de vehículos de la empresa
- Seguir reduciendo el consumo de combustible de los vehículos de la empresa

➤ Alcance 2 Reducir las emisiones indirectas procedentes de la energía comprada

Reducir las emisiones causadas por el consumo de energía de la fabricación

- Kapsch Components, filial austriaca de Kapsch TrafficCom AG para la fabricación de componentes, lleva más de 10 años participando en un programa de asesoramiento medioambiental. Desde entonces, Kapsch Components ha recibido el certificado anual Ecoprofit de la ciudad de Viena.
- Kapsch Components ha disminuido gradualmente su huella medioambiental y obtiene su electricidad de fuentes renovables.
- El rendimiento medioambiental sigue siendo una de las principales áreas de interés de Kapsch Components. Esto se refleja, por ejemplo, en la optimización del proceso de fabricación en relación con el consumo de energía, la restauración térmica de la envoltura del edificio y la sustitución gradual de la iluminación por LED.
- La eficacia de las acciones se mide mediante auditorías energéticas periódicas.

Reducir las emisiones causadas por el consumo de energía de las oficinas

- Las oficinas de Kapsch TrafficCom se evalúan en función de su consumo de electricidad, refrigeración y calefacción.
- Se ha minimizado el uso de hardware informático in situ para reducir el consumo de energía.
- Todas las sedes en las que es técnica y económicamente posible se están cambiando gradualmente a proveedores de energía renovable.
- Para la selección de nuevos emplazamientos se tienen en cuenta criterios medioambientales, como la disponibilidad de proveedores de

energía renovable, el estado térmico de la envoltura del edificio o la accesibilidad del transporte público.

➤ Alcance 3 Disminuir las emisiones indirectas de las fases anteriores y posteriores

Reducir las emisiones causadas por el ciclo de vida de los productos de Kapsch TrafficCom

- Kapsch TrafficCom se compromete con sus principales proveedores para obtener información sobre las emisiones de los productos adquiridos e información sobre los planes de sostenibilidad de los proveedores para reducir la huella de carbono de los bienes adquiridos/bienes de capital y servicios.
- Dentro del proceso de selección de proveedores de Kapsch TrafficCom, los proveedores están obligados a responder a un amplio cuestionario relacionado con aspectos medioambientales. Tienen que:
 - cumplir con todas las leyes, reglamentos, órdenes y normas industriales pertinentes (incluso la protección del consumidor, los minerales conflictivos, la directiva REACH, las normas de seguridad, etc.), así como con las prácticas de ingeniería establecidas.
 - proporcionar información (si está disponible) sobre:
 - la estrategia de sostenibilidad y los objetivos medioambientales del proveedor.
 - los certificados relativos al sistema de gestión medioambiental, como ISO14001 o EMAS
 - cálculos de la huella de CO₂ de los productos suministrados, en caso de que se hayan evaluado antes.

Reducir las emisiones relacionadas con actividades de combustibles y energía (C3)

- Las emisiones relacionadas con esta categoría dependen de las emisiones correspondientes del Alcance 1 y Alcance 2. Por lo tanto, no son necesarios requisitos adicionales para minimizar esta categoría.

Reducir las emisiones relacionadas con los residuos generados (C5)

- Las emisiones de esta categoría son causadas por la eliminación o tratamiento de los residuos generados en la oficina o durante la producción. Los residuos generados en los sitios de oficina son comparables a los residuos en casa. Los sitios de fabricación han implementado envases reutilizables y la recolección separada de diferentes tipos de residuos plásticos para facilitar el reciclaje. Además, la empresa investiga opciones para utilizar materiales de embalaje renovables.

Reducir las emisiones relacionadas con los viajes de negocios (C6)

- El objetivo de Kapsch TrafficCom es mantener el número anual de billetes de avión comprados muy por debajo del 50% del valor en el año financiero 2018/19 (es decir, el año financiero anterior a las restricciones masivas de viaje debido al COVID-19).
- Inicialmente, la presencia física es esencial para construir relaciones sólidas entre clientes y miembros del equipo. Pero una vez establecida esta relación, muchos vuelos pueden ser reemplazados por videollamadas.
- Esto ahorra emisiones, costos, tiempo y, además, es más conveniente. Los viajes de negocios y las emisiones asociadas se monitorean y reportan mensualmente. Si los objetivos están en riesgo, se informa a la Junta Ejecutiva y se toman medidas correctivas.

Reducir las emisiones relacionadas con los desplazamientos de empleados (C7)

- Los desplazamientos de los empleados hacia la oficina y de regreso a casa causan mucho tráfico. Kapsch TrafficCom contribuye al

comportamiento sostenible de sus empleados, por ejemplo, con consejos medioambientales, campañas de concienciación sobre sostenibilidad, la selección de sitios con infraestructura de transporte público cercana y/o la disposición de garajes para bicicletas, duchas y casilleros; la participación en programas locales sobre movilidad para fomentar el ciclismo o un presupuesto de movilidad que promueva el transporte público y el uso compartido de autos, como alternativa a los vehículos de empresa.

- La flexibilidad en el lugar de trabajo y las herramientas de colaboración reducen los desplazamientos en general.

Reducir las emisiones relacionadas con el uso de los productos vendidos (C11)

- Debido al funcionamiento constante de los sistemas de transporte inteligentes, la energía consumida por el equipo suministrado representa el principal factor para las emisiones de los productos de Kapsch TrafficCom en uso. Con el fin de reducir continuamente las emisiones de esta categoría, la empresa tiene como objetivo:
 - Reducir el consumo de energía de productos individuales utilizados en la solución (por ejemplo, a través de rediseño o modernización de componentes)
 - Desarrollo de productos multifuncionales que asuman las funciones de varios productos anteriores para reducir el consumo total de energía
 - Implementación de capacidades de gestión y almacenamiento de datos menos intensivas en energía (por ejemplo, fomentar despliegues en la nube)
 - Reducción del uso total de energía a través de una arquitectura eficiente de soluciones y datos
 - Limitar el uso de generadores en sitios de proyectos a situaciones de emergencia
 - Fomentar el uso de soluciones autosuficientes en energía (por ejemplo, energía fotovoltaica)

Notas:

Dado como el Alcance 3 categoriza las emisiones de gases de invernadero: transporte y distribución ascendente (C4), activos arrendados ascendentes (C8), transporte y distribución descendentes (C9), procesamiento de productos vendidos (C10), tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos (C12), activos arrendados descendentes (C13), franquicias (C14) e inversiones (C15) no son aplicables o tienen emisiones de GEI insignificantes relacionadas, no es necesario definir requisitos de sostenibilidad correspondientes.

Las obligaciones legales⁹ más relevantes de Kapsch TrafficCom en materia de sostenibilidad medioambiental son:

- Reglamento de taxonomía de la UE para actividades sostenibles¹⁰
- Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR)
- Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)
- Restricción de sustancias peligrosas (RoHS)
- Reglamento de registro, evaluación y autorización de sustancias químicas (REACH)
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)
- Minerales de conflicto (T3&G)
- Compatibilidad electromagnética (CEM)

Los objetivos generales del actual marco legislativo relacionado con la sostenibilidad medioambiental son:

- Maximizar el impacto medioambiental positivo de las carteras de las empresas (Reglamento de taxonomía de la UE para actividades sustentables)
- Reducir al mínimo el impacto ambiental negativo de los portafolios de empresas (Regulación de Ecodiseño para Productos Sostenibles)
- Asegurar la máxima transparencia para todas las partes interesadas (CSRD)
- Minimizar la cantidad de residuos contaminantes y electrónicos (RoHS, REACH, WEEE)
- Disminuir los conflictos y la explotación ilegal de minerales (T3&G)
- Evitar las interferencias debidas a las emisiones de radio (CEM)

⁹ Esta lista no incluye las leyes regionales/nacionales, ya que la legislación medioambiental europea suele ser más estricta

¹⁰ Kapsch TrafficCom cree que es capaz de cumplir los objetivos medioambientales del Reglamento de Taxonomía 2020/852 enumerados en el artículo 9 y las salvaguardias mínimas enumeradas en el artículo 18 de ese mismo reglamento.

Abreviaturas

Abreviatura	Nombre
EMC	Compatibilidad electromagnética
HSSEQ	Health, Safety, Security, Environment, Quality (Salud, seguridad, protección, medio ambiente y calidad)
KTC	Kapsch TrafficCom
NO _x	Monóxido de nitrógeno, dióxido de nitrógeno
PM	Particulate matter (partículas en suspensión)
REACH	Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals (Registro, evaluación y autorización de sustancias químicas)
RoHS	Restriction of Hazardous Substances (Restricción de sustancias peligrosas)
WEEE	Waste from Electric and Electronic Equipment (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)

Fuentes de Información

Referencia	Fuente
Protocolo de gases de efecto invernadero	https://ghgprotocol.org/ última visita: 22.03.2024
FAQ del Protocolo de gases de efecto invernadero	https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards_supporting/FAQ.pdf última visita: 22.03.2024
World Resources Institute	https://www.wri.org/insights/everything-you-need-know-about-fastest-growing-source-global-emissions-transport última visita: 22.03.2024
Taxonomía UE Regulación para actividades sostenibles	https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en última visita: 22.03.2024
Regulación de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR)	https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en última visita: 22.03.2024
Guía RoHS	https://www.rohsguide.com/rohs-faq.htm última visita: 22.03.2024
Restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS)	https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/rohs-directive_en última visita: 22.03.2024
Legislación REACH	https://echa.europa.eu/regulations/reach/legislation última visita: 22.03.2024
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (WEEE)	https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/waste-electrical-and-electronic-equipment-wEEE_en última visita: 22.03.2024
Minerales de conflicto	https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/conflict-minerals-regulation/regulation-explained/index_en.htm última visita: 22.03.2024
Compatibilidad electromagnética (EMC)	https://ec.europa.eu/growth/sectors/electrical-engineering/emc-directive_en última visita: 22.03.2024
Resumen de la legislación europea en materia de medio ambiente y protección del clima	https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/20.html?locale=es última visita: 22.03.2024
Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464 última visita: 22.03.2024
Programa Ecoprofit	https://unternehmen.oekobusiness.wien.at/en/ última visita: 22.03.2024
Directrices detalladas de sostenibilidad medioambiental	Kapsch TrafficCom internal document
Repositorio de requisitos de sostenibilidad	Kapsch TrafficCom internal requirements repository

Kapsch TrafficCom

Kapsch TrafficCom es un proveedor internacional de soluciones de transporte para movilidad sostenible con proyectos de éxito en más de 50 países de todo el mundo. Nuestras soluciones innovadoras en los ámbitos de aplicación del peaje, gestión del tráfico, gestión de la demanda y los servicios de movilidad contribuyen a un mundo saludable sin congestiones de tráfico.

Con nuestras soluciones integrales, cubrimos toda la cadena de valor de nuestros clientes, desde los componentes hasta el diseño e implementación y la operación de los sistemas.

Kapsch TrafficCom, con sede en Viena, tiene filiales y sucursales en más de 25 países y cotiza en el segmento de mercado principal de la Bolsa de Viena (símbolo: KTCG). Los cerca de 4000 empleados de Kapsch TrafficCom generaron unos ingresos de 553 millones de euros en el año fiscal 2022/23.

>>> www.kapsch.net

Visit us on:

